

## asunowaプロジェクト(CSR活動) 「大阪マラソン"クリーンUP"作戦」御堂筋清掃実施報告

オルディ株式会社(代表取締役社長 寶田昌也)は、 CSR活動"asunowa"プロジェクトの一環として、「大阪マラソンクリーンUP作戦」\*1に賛同し、11月29日(金)8:00より30分間御堂筋の清掃活動を実施いたしました。

\* 1「大阪マラソンクリーンUP作戦」とは、大阪市が、大阪マラソン開催前の1週間に、美しいまちづくりのため、公共スペースを清掃する取組みです。

## 実施背景

オルディのCSR活動 "asunowa"プロジェクト の一環として、12月1日に行われた第9回大阪マラソンの来阪されるマラソン参加者や関係者、観客の皆さまを「きれいなまち」でお迎えしようとの趣旨で行う「大阪マラソンクリーンUP作戦」に有志20名で30分間御堂筋清掃を実施いたしました。

オルディは日頃より週に1度御堂筋清掃を実施しておりますが、いつもより長めで広範囲にわたり清掃 活動を行いました。

当日は、師走を感じる寒さの中、2班に分かれて御堂筋と御堂筋より1本東の筋をどのようなごみが多いかを調査しながら行いました。

人通りの多い御堂筋のごみの量は、御堂筋より1本東の筋の40%程度と少なく、タバコやガムの包み紙など小さなものが多い傾向でした。御堂筋は路上喫煙禁止エリアであり、比較的に夜間でも明るいのでポイ捨てしにくいのかもしれません。

オルディのCSR活動"asunowa"プロジェクトでは、少しでも地域社会の力となれるよう今後も清掃活動を続けていきます。



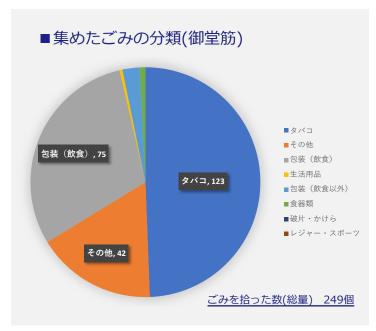


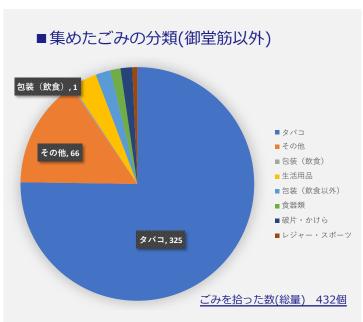






## ニュースリリース ONR19-012 2/2 2019年12月9日





## < asunowa project >



温暖化や森林伐採、海洋汚染など地球規模での問題が進む昨今。

なかでも「海洋プラスチックゴミ」による汚染は、すでに深刻な問題です。

2015年に国連サミットで採択されたSDGsをはじめ、

国内でもPlastics SmartやCOOL CHOICEなど

環境に配慮した活動が行われています。

これまでの常識が通用しなくなった今、

何をすべきか考え、行動に移していかなければいけません。

持続可能な世界のために、人と地球にやさしいものづくりを実現するために。

私たちは、 asunowa プロジェクトを発足します。

明日のために。環境問題にあらゆる選択肢を、新しい答えを。

どうぞ asunowa プロジェクトの活動に、ご期待ください。

■ asunowa project 専用ページ

https://ordiy.com/asunowa

