

asunowaプロジェクト(CSR活動)

「大阪市一斉清掃“クリーンUP”作戦」御堂筋清掃実施報告

オルディ株式会社(代表取締役社長 寶田昌也)は、CSR活動“asunowa”プロジェクトの一環として、「大阪市一斉清掃“クリーンUP”作戦」*1に賛同し、2020年12月9日(水)8:20より御堂筋の清掃活動を実施いたしました。

*1「大阪市一斉清掃“クリーンUP”作戦」とは、大阪市による、市民・事業者・行政の協働のもとで継続的な活動により清掃ボランティアの輪を広げ、“きれいなまち大阪”を目指して大阪市の公共スペースを清掃する取り組みです。

◆実施背景

オルディのCSR活動“asunowa”プロジェクトの一環として、「大阪市一斉清掃“クリーンUP”作戦」に参加しました。

「大阪市一斉清掃“クリーンUP”作戦」は、大阪시가、清潔で美しいまちづくりを進めるため平成10年度から大阪市一斉清掃を実施し、多くの市民・事業者の皆さまと行政の相互のパートナーシップを図りながら、美しいまちづくりに取り組んでいる活動です。

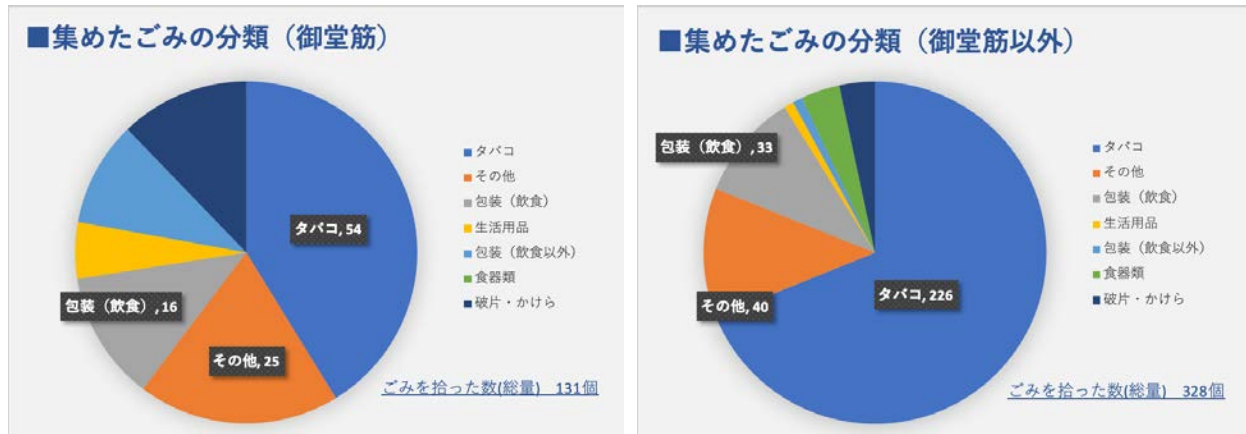
今年、新型コロナウイルス感染状況の影響により大阪マラソンの開催の中止となり、昨年同時期に行われた「大阪マラソン“クリーンUP”作戦」とはなりませんでしたが、12月9日にオルディ本社有志18名で御堂筋清掃を実施いたしました。

当日は、3班に分かれて御堂筋と心齋橋筋商店街の清掃を、どのようなごみが多いかを調査しながら行いました。人通りの多い御堂筋のごみの量は、心齋橋筋商店街の40%程度と少なく、昨年同時に比べても50%近く減少していました。御堂筋の路上喫煙禁止の浸透や、周辺企業の皆様の清掃活動が増えているなどで少しずつごみが減ってきているのかもしれない。

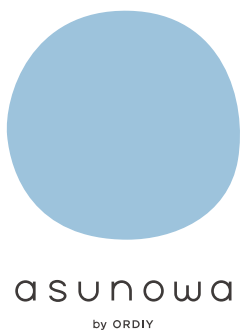
オルディのCSR活動“asunowa”プロジェクトでは、社会や地域との共生を目指し、引き続き清掃活動を実施してまいります。



◆集めたごみの分析



◆asunowa project



温暖化や森林伐採、海洋汚染など地球規模での問題が進む昨今。
なかでも「海洋プラスチックゴミ」による汚染は、すでに深刻な問題です。
2015年に国連サミットで採択されたSDGsをはじめ、
国内でもPlastics SmartやCOOL CHOICEなど
環境に配慮した活動が行われています。
これまでの常識が通用しなくなった今、
何をすべきか考え、行動に移していかなければいけません。
持続可能な世界のために、人と地球にやさしいものづくりを実現するために。
私たちは、asunowa プロジェクトを発足します。
明日のために。環境問題にあらゆる選択肢を、新しい答えを。
どうぞ asunowa プロジェクトの活動に、ご期待ください。

■ asunowa project 専用ページ

<https://ordiy.com/asunowa>