

オルディ

インバウンド需要に対応

利便性高い商品が成長の鍵に

業務用規格袋や日用品・日用雑貨まで広く

インバウンド需要に対応した。

展開するオルディ(大阪府中央区、〒106・62441・1375)

訪日外国人観光客の急増で、宿泊施設の消耗品に多言語表示の需

要が高まっていた。加えて、個人が住宅を

活用し宿泊サービスを提供する「民泊」も昨今

の業績が好調だ。2017年3月期決算では過去最高売上を更新。

インバウンド需要への対応や利便性の高い商品開発が堅実な成長につながっている。

3月から本格的に拡大を進めているホテル

も見込めるとしてネット通販などにも対応でき

るよう、外袋にはバーコードや材質、商品名なども印刷した。

同社では常に利便性を追求した商品の開発を進めている。吊り下げたポリ

袋など8アイテムが好調だ。日本語・英語・中国語(簡体字)・韓国語の4カ国語表記で

袋に手を入れた状態で簡単に装着、ごみをつかんで、ひっくり返

してそのままごみ箱に捨てる「簡易手袋」も高評価を得てお

り、「合理的で便利な商品は必ずリピーターがつく」と、寶田昌也社長。それは、昨年発

売のひも付きポリ袋や段差付きポリ袋など、作業の効率化が図れる商品の伸びが証明して

いる。今夏以降発売予定の、若手社員や女性社員の意見を取り入れ

利便性を追求した新商品にも期待がかかる。



4カ国語表記を行っている

袋に手を入れた状態で簡単に装着、ごみをつかんで、ひっくり返

してそのままごみ箱に捨てる「簡易手袋」も高評価を得てお

り、「合理的で便利な商品は必ずリピーターがつく」と、寶田昌也社長。それは、昨年発

売のひも付きポリ袋や段差付きポリ袋など、作業の効率化が図れる商品の伸びが証明している。今夏以降発売予定の、若手社員や女性社員の意見を取り入れ利便性を追求した新商品にも期待がかかる。